

## GENDER SWAP

COMBATTRE LES STÉRÉOTYPES SEXISTES EN ENTREPRISE

Accenture est l'un des leaders mondiaux du conseil.

### L'ENJEU

Faire prendre conscience du "sexisme ordinaire" en entreprise, véhiculé aussi bien par les hommes que les femmes.

### CIBLES

Tous les managers, hommes et femmes.

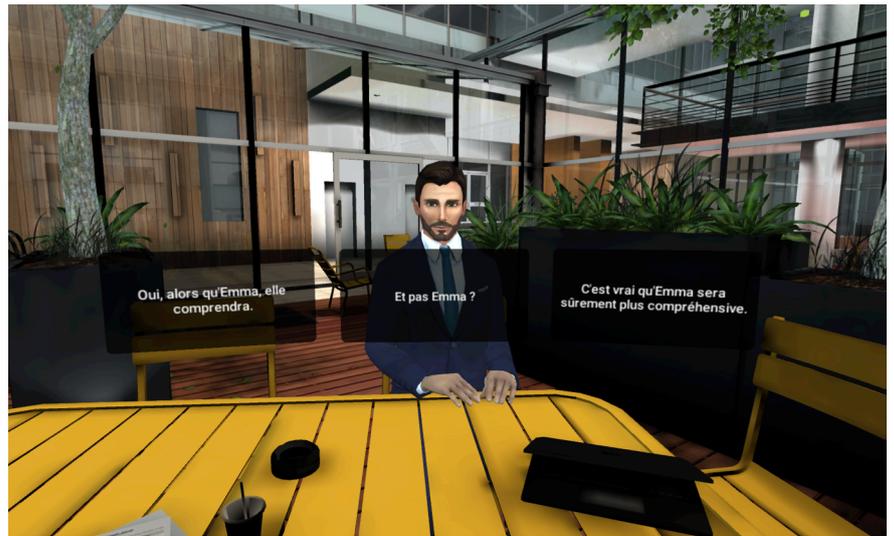
### SUPPORT



### LA PRESSE EN PARLE

L'OBS

Le Parisien



### NOTRE SOLUTION

Un serious game comportemental, déployé en Réalité Virtuelle, au travers duquel le joueur aura la surprise **d'incarner, peut-être, une personne de sexe opposé.**

Nous déployons 6 saynètes, une par grande famille de stéréotypes qui peuvent toucher les femmes. Le ou la manager joue une saynète tirée au sort, ce qui permet d'éviter d'éventer la fin à ses collègues.

Dans un environnement soigné, le jeu propose deux types de défis :

- Repérer les propos relevant de stéréotypes sexistes.
- Deviner si le personnage incarné est un homme ou une femme.

### RÉSULTATS

- Le déploiement chez Accenture d'autres « Swap » sur d'autres stéréotypes touchant le monde du travail.
- La commercialisation d'une Gamme « Swap » par Accenture et Manzalab.
- Une très belle visibilité dans la presse, du fait de l'actualité et l'universalité du sujet.