manzalab
SERIOUS GAME

CAP ANTITRUST

FORMER LES COLLABORATEURS AU DROIT DE LA CONCURRENCE

Électricité de France (EDF) est le premier producteur et fournisseur d'électricité en France et dans le monde.

L'ENJEU

Sensibiliser et former les collaborateurs d'EDF aux grands principes du **droit de la concurrence.**
Permettre aux salariés de comprendre que le respect du droit de la concurrence est un élément essentiel de leurs missions.

CIBLES

Les 75000 collaborateurs du groupe EDF

SUPPORTS

NOTRE SOLUTION

Un serious game immersif et comportemental de 30 minutes, en 4 scénarios.

- Une expérience vivante et variée, centrée sur des cas réels
- Une bibliothèque en ligne de supports d'approfondissement
- Des quiz d'auto-évaluation en fin de parcours
- Contenu et déploiement intégrés au dispositif de sensibilisation existant.