

## ► MANZALAB OU LES QUATRE PILIERS DE L'APPRENTISSAGE

La production de *serious games* est au cœur de l'activité de l'entreprise qui utilise la grammaire du jeu vidéo issue des neurosciences pour élaborer des programmes pédagogiques.

L'un des leaders français du *serious game* s'appelle Manzalab. Cette entreprise parisienne créée en 2010 compte aujourd'hui 35 collaborateurs, tous experts des jeux vidéo et/ou de la pédagogie. Clément Merville, son président fondateur est ingénieur informatique et diplômé d'HEC. Il a occupé plusieurs postes de direction et de *business development* au sein de majors telles qu'Ubisoft, Kalisto, Wanadoo Édition ou encore Oberon Media, le leader américain du jeu en ligne grand public. Vincent Berlioz, directeur associé de Manzalab, est quant à lui diplômé des Arts Déco parisiens. Cet ancien directeur général de Wanadoo Édition possède vingt ans d'expérience professionnelle dans la gestion d'entreprise et la production de projets digitaux d'envergure.

Tous deux mettent en pratique les dernières avancées en matière de neurosciences, en particulier la théorie des « quatre piliers de l'apprentissage » développée par le professeur Stanislas Dehaene, membre de l'Académie des sciences, professeur au Collège de France (chaire de psychologie cognitive expérimentale), directeur de l'unité de Neuroimagerie cognitive à l'Inserm, spécialiste mondial du cerveau et partenaire de la start-up. Ces quatre piliers - l'attention, l'engagement actif, le *feedback* et la consolidation - constituent aujourd'hui la grammaire du jeu vidéo et des *serious games*. ■



### LA RENCONTRE AVEC L'AFPA

La collaboration avec l'Afpa a démarré en juillet 2014 alors que l'organisme de formation menait une réflexion sur l'intégration d'outils d'avant-garde au sein de ses centres. « Nous avons rapidement ressenti de réelles correspondances entre la démarche de l'Afpa et la nôtre, affirme Clément Merville. Le modèle pédagogique de l'Afpa favorise l'apprentissage par l'expérience, par l'essai et l'erreur, tout comme celui de Manzalab. Nous partageons aussi la conviction qu'un apprentissage réussi doit renforcer la motivation du stagiaire, son engagement (le second des quatre piliers de l'apprentissage de Stanislas Dehaene) et son estime de soi. Qualité, efficacité, sécurisation des apprentissages sont également de fortes valeurs communes. Enfin, dans sa démarche même de veille numérique et d'innovation, l'Afpa se positionne comme un acteur pionnier, ce qui correspond aussi à l'ambition de Manzalab. »